



Unser Unternehmen

IN DER GESELLSCHAFT



VORBEMERKUNG

Geschlechtsspezifische Formulierungen („Gendern“)

Wir, die Bachner Group, respektieren Geschlechter gleichermaßen. Aus Gründen der Lesbarkeit wird jedoch in diesem Nachhaltigkeitsbericht darauf verzichtet, geschlechtsspezifische Formulierungen zu verwenden. Sämtliche personenbezogene Bezeichnungen, die nur in männlicher Form angeführt sind, beziehen sich auf alle Geschlechter in gleicher Weise.

IMPRESSUM

Projektteam Nachhaltigkeitsbericht 2025

Ansprechpartner Nachhaltigkeit:

Sonja Holzner, Energie- und Umweltbeauftragte

Telefon: 08751/ 8189 503

eMail: sonja.holzner@bachner.de



Das Unternehmen

1.1. Das ist Bachner	05
1.2. Zeitstrahl	12
1.3. Unsere Unternehmenssäulen	14
1.3.1. Interessierte Parteien	14
1.3.2. Unternehmensrichtlinien	15

Ökonomie

2. Qualität	21
2.1. Arbeitsanspruch	21
2.1.1. Überblick unserer Auszeichnungen	22
2.1.2. Qualitätsmanagement	24
2.1.3. Produkte und Dienstleistungen	25
2.2. Markt	28
2.2.1. Kunden	28
2.2.2. Service	28

Ökologie

3. Energie und Umwelt	29
3.1. Energiemanagement	29
3.2. Umweltmanagement	32
3.2.1. Umweltziele	32
3.3. Nachhaltiges Handeln	33
3.3.1. Maßnahmen 2024	33
3.3.2. Maßnahmen 2025	33
3.4. EcoVadis	34

Gesellschaft

4. Gesellschaft	35
4.1. Arbeits- und Gesundheits-schutzmanagement	35
4.1.1 Arbeitsschutz	35
4.1.2 Gesundheitsschutz	36
4.2. Mitarbeiter	37
4.2.1. Mitarbeiterförderung	37
4.3. Soziales Engagement	40
4.3.1. Spenden und Sponsoring	40
4.3.2. Engagement in Haiti	40
4.3.3. Kindergarten Igelbau	41

Liebe Leserinnen und Leser,

Veränderung gehört zu unserer Zeit – und sie fordert Unternehmen mehr denn je dazu auf, Verantwortung zu übernehmen und Zukunft aktiv mitzugestalten. Für uns als Bachner Group bilden dabei seit über 100 Jahren unsere Unternehmenswerte Verantwortung, Wertschätzung und Vertrauen das Fundament unseres Handelns. Sie geben uns Orientierung – im täglichen Miteinander, in der Zusammenarbeit mit unseren Kunden und Partnern sowie in unserem Verständnis von nachhaltiger Unternehmensführung. Unser Verständnis von Nachhaltigkeit stützt sich dabei auf drei wesentlichen Säulen: Ökonomie, Ökologie und Gesellschaft.

Ökonomie – Als Familienunternehmen mit regionalen Wurzeln ist langfristiges Denken ein wesentlicher Bestandteil unserer Unternehmensführung. Die vertrauensvolle Zusammenarbeit mit unseren Kundinnen und Kunden, zuverlässige Qualität sowie die stetige Weiterentwicklung unserer Prozesse bilden die Grundlage für unsere Zukunftsfähigkeit.

Ökologie – Der verantwortungsvolle Umgang mit natürlichen Ressourcen ist für uns gelebte Praxis. Wir setzen uns dafür ein, Energieverbräuche zu senken, Abfälle zu vermeiden und unvermeidbare Materialien bestmöglich wiederzuverwerten. Unser Team sensibilisieren wir kontinuierlich für die Bedeutung des Umweltschutzes, und wir prüfen den Einsatz alternativer Antriebe in unserer Fahrzeugflotte.

Gesellschaft – Seit unserer Gründung steht der Mensch im Mittelpunkt unseres Handelns. Die Förderung unserer Mitarbeitenden, sichere und gesunde Arbeitsbedingungen sowie Aus- und Weiterbildung sind zentrale Bestandteile unserer Verantwortung. Darüber hinaus engagieren wir uns für soziale Projekte, Bildungseinrichtungen, Vereine und gemeinnützige Initiativen. Denn als Unternehmen sind wir Teil der Gesellschaft – und möchten dort, wo wir tätig sind, einen positiven Beitrag leisten.

Dank des Engagements unserer Mitarbeitenden konnten wir 2025 wichtige Entwicklungen anstoßen, bestehende Maßnahmen fortführen und neue Impulse setzen. Zugleich wissen wir: Nachhaltigkeit bleibt eine Aufgabe, die Ausdauer, Offenheit und konsequentes Handeln erfordert.

In diesem Bericht erfahren Sie, welche Fortschritte wir im Jahr 2025 gemacht haben. Wir wünschen Ihnen eine informative und inspirierende Lektüre!

Herzliche Grüße



Bachner Group



1.1. Das ist Bachner – Kompetenz vor Ort seit vier Generationen

Im Jahr 1920 eröffnet Hans Bachner ein Elektroinstallationsgeschäft mit Laden in Mainburg. Über vier Generationen entwickelte sich die Firma zu einem mittelständischen Familienunternehmen, das über die Hallertau hinaus Maßstäbe setzt.

Die Elektrotechnik ist nach wie vor ein Kerngeschäft. Darüber hinaus erschließt die Unternehmensgruppe immer wieder zukunftsweisende Bereiche, etwa die Photovoltaik und Stromspeichertechnik oder die Kraft-Wärme-Kopplung.

Die Bachner Group beschäftigt derzeit >1000 Mitarbeiter, davon >100 Auszubildende und erwirtschaftete ca.170 Millionen Euro Umsatz im Jahr 2024/2025.

Verantwortung, Wertschätzung und Vertrauen prägen das Verhältnis zu Kunden und Partnern ebenso wie die Firmenkultur.



Schalten Sie uns ein – Ihr Anspruch ist unsere Aufgabe

Bachner ist ein Familienunternehmen aus Leidenschaft. „Ihr Anspruch ist unsere Aufgabe“, so die Überzeugung. Die Bachner Elektro GmbH & Co. KG mit Stammsitz im niederbayerischen Mainburg ist das Mutterunternehmen der Bachner Group.

Bereits seit der über 100 jährigen Firmengeschichte ist Bachner seinem Motto „Kompetenz vor Ort“ treu geblieben. Mit weiteren Standorten in Dingolfing, Landshut, Ingolstadt, Oberschleißheim, Leipzig, Berlin, dem österreichischen Steyr, Mexiko und dem Standort in Greer in den USA suchen wir die Nähe zu unseren Kunden.

Das Leistungsspektrum erstreckt sich von Energietechnik über Automatisierungs-, Sicherheits- und IT-Kommunikationstechnik über Schaltanlagenbau bis hin zu Planung, Dokumentation und Service. In diesen vielfältigen Segmenten werden zahlreiche Kunden betreut, beispielsweise aus dem Automotive-, und Luftfahrtbereich sowie Krankenhäuser, Flughäfen und Universitäten.

UNSERE STANDORTE



Mainburg

Bachner Elektro GmbH & Co. KG
Bachner Green Energy GmbH
DieEnergieFabrik DEF GmbH

Niederlassungen der Bachner Elektro GmbH & Co. KG

Dingolfing, Landshut, Oberschleißheim,
Ingolstadt, Steyr, Leipzig, Berlin, Fulda

Obertraubling

HISTA Bachner Elektro GmbH

Heilsbronn

Bachner Green Energy GmbH,
Niederlassung Heilsbronn

Duncan, USA

Bachner Electro USA Inc.

North Bergen, USA

Bachner Electro USA Inc.

North Charleston, USA

Bachner Electro USA Inc.

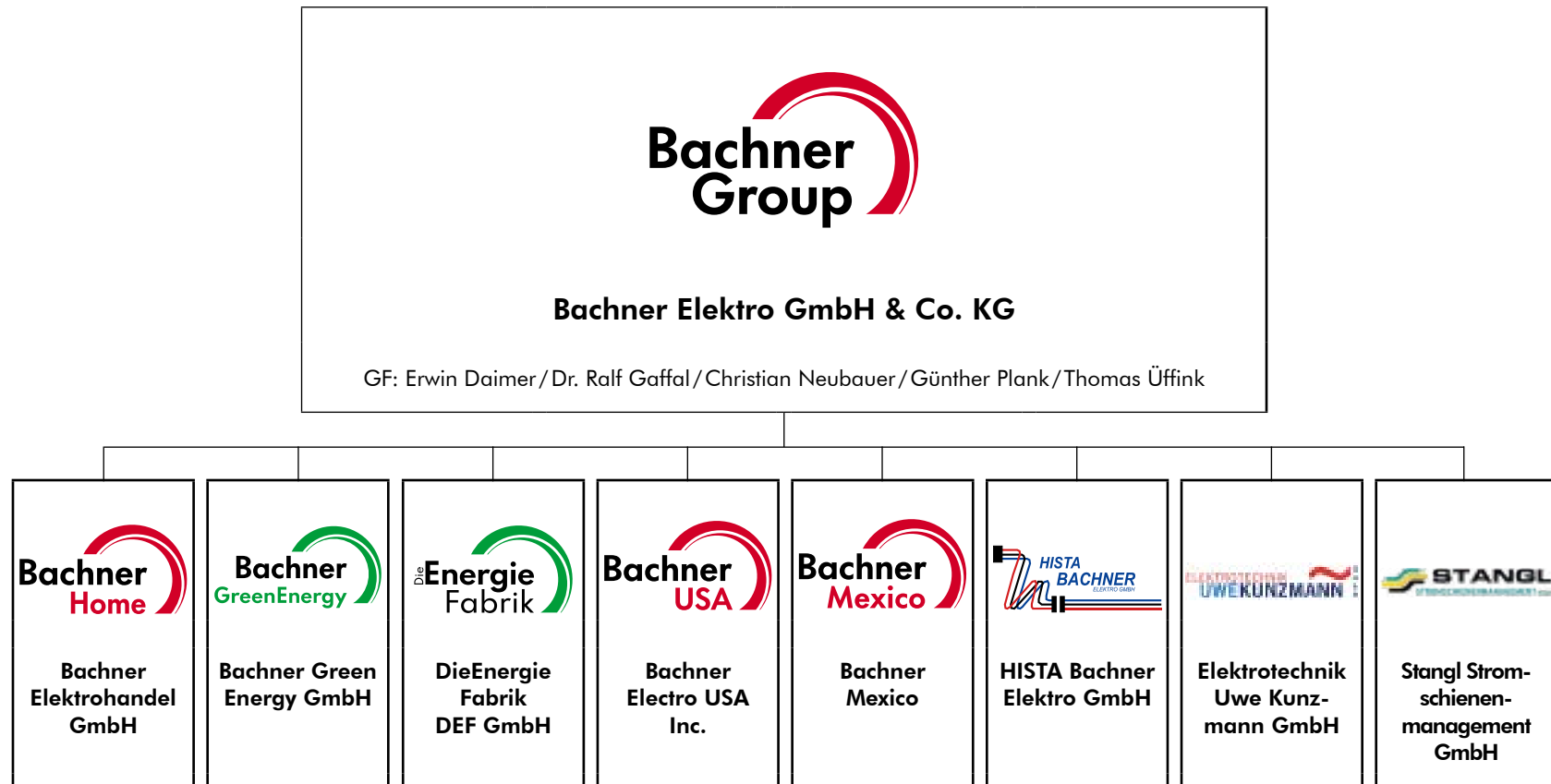
Columbia, USA

Bachner Electro USA Inc.

San Luis Potosí

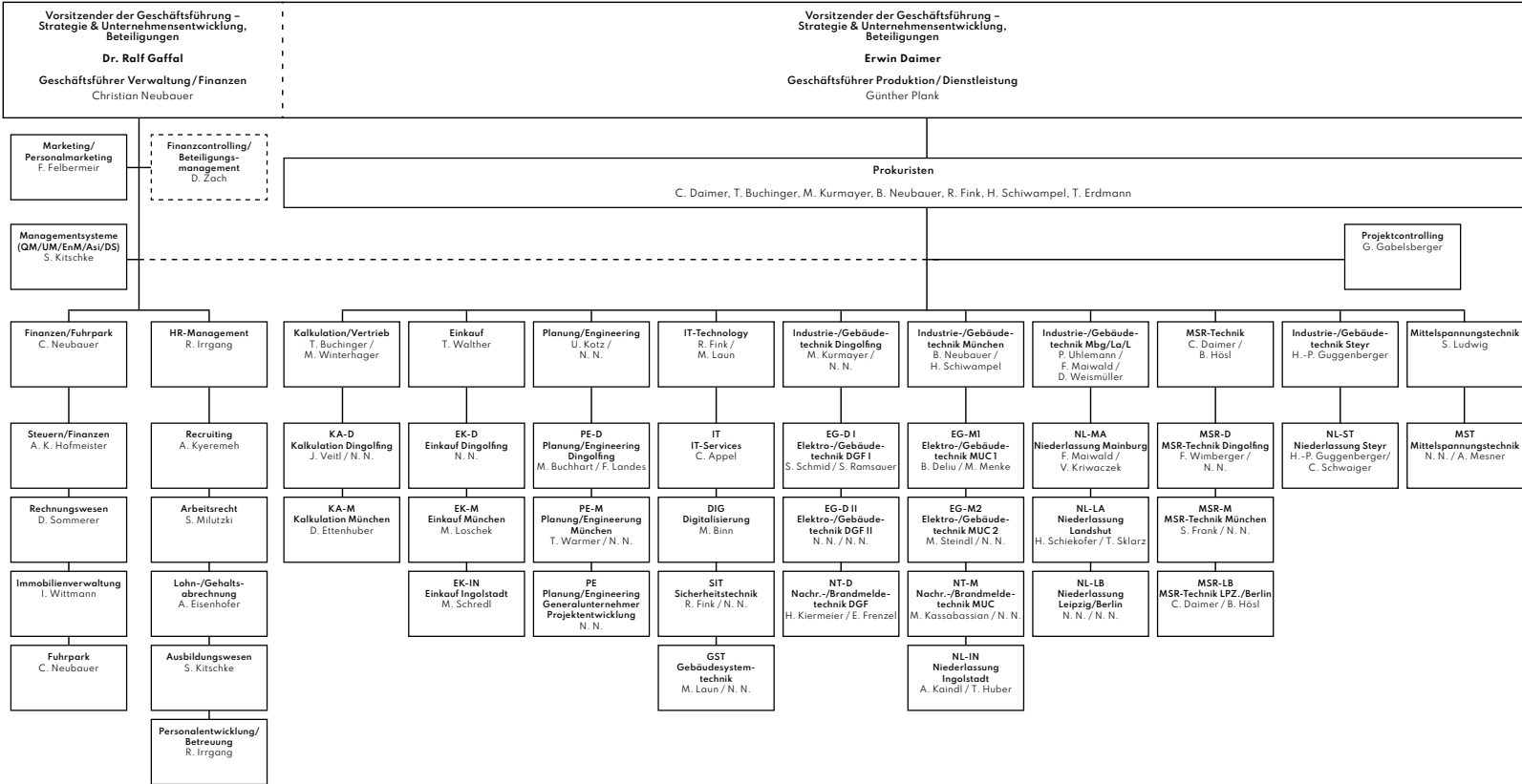
Bachner Electro Mexico

ORGANIGRAMM DER BACHNER GROUP



ORGANIGRAMM DER BACHNER ELEKTRO GMBH & CO. KG

Organigramm der Bachner Elektro GmbH & Co. KG



© bachner group BAC-FB-24/024 - Stand: 02/2025

Unsere Unternehmenspolitik

Mit unserer Unternehmenspolitik unterstützen wir die Erhaltung der Umwelt und des natürlichen Reichtums auch für kommende Generationen. Alle Arbeitstätigen sollen unter humanen Bedingungen und ohne gesundheitliche Gefährdungen ihre Tätigkeiten ausüben können.

Energie und Umwelt

Wir verpflichten uns zum Schutz der Umwelt durch:

- nachhaltige Ressourcenverwendung
- Schonung und Erhaltung von Boden, Luft, Wasser und Gesundheit bei unserem Wirtschaften
- Vermeidung von Produktionsabfällen
- größtmögliche Wiederverwertung von unvermeidbaren Produktionsabfällen

Mitarbeiter

Wir unterstützen das eigenverantwortliche Handeln aller unter unserer Aufsicht tätigen Personen durch die Sicherstellung einer angemessenen Ausbildung, Fortbildung, Schulung, Unterweisung, Information und Kommunikation. Dabei wird das erforderliche Wissen vermittelt bzw. besondere Fähigkeiten trainiert.

Qualität und Performance

Wir stellen sicher, dass unser Fokus auf die Verbesserung der Kundenzufriedenheit aufrechterhalten wird. Wir verpflichten uns, die Anforderungen aus Qualitäts-, Umwelt- und Energiemanagement in die Geschäftsprozesse der Bachner Group zu integrieren. Wir verfolgen damit insbesondere eine kontinuierliche Verbesserung der qualitativen, Umwelt- und der energiebezogenen Leistung.

Geschäft

Zur Sicherung unserer Zukunft verpflichten wir uns zur Einhaltung aller geltenden gesetzlichen Anforderungen und Erfüllung der bindenden Verpflichtungen hinsichtlich Kundenorientierung, Umweltauswirkungen, Energieeinsatz, -verbrauch und -effizienz. Wir verpflichten uns zur Festlegung messbarer strategischer Zielstellungen im Rahmen von Qualität, Umwelt und

Energie und unterstützen aktiv das Erreichen der beabsichtigten Ergebnisse. Wir stellen alle notwendigen Ressourcen und Informationen zur Verfügung, um die strategischen und operativen Qualitäts-, Umwelt- und Energieziele zu erreichen.

Produkte und Dienstleistungen

Unsere wesentlichen Umweltaanforderungen kommunizieren wir an externe Anbieter und Vertragspartner. Wir unterstützen dabei aktiv den Erwerb umweltschonender und energieeffizienter Verfahren, Produkte und Dienstleistungen.

Rechenschaftspflicht

Wir verpflichten uns zur Rechenschaft gegenüber der Belegschaft und weiteren interessierten Parteien mit der Bekanntgabe der aktuellen Qualitäts-, Umwelt- und Energieberichte innerhalb der Bachner Group.

Unsere Kernkompetenzen

- Energie- und Gebäudetechnik
- Informations- und Kommunikationstechnik
- Automatisierungstechnik
- Sicherheitstechnik
- Gebäudesystemtechnik
- Nachrichten- und Brandmeldetechnik
- MSR-Technik
- Schaltanlagenbau
- Planung, Dokumentation, Service

Ziele und Strategien

Ziel ist die langfristige und partnerschaftliche Zusammenarbeit mit Stammkunden, um für sämtliche nachgefragte Elektrodienstleistungen erster Ansprechpartner zu sein und mit Kompetenz und kurzen Reaktionszeiten eine qualitativ hochwertige Leistung zu erbringen.

Neben der Fokussierung auf bestehende Stammkunden der Industrie und öffentlichen Auftraggebern liegt ein weiterer Schwerpunkt in der Kundengewinnung in weiteren Branchen und Wirtschaftszweigen.

Gewonnene Erfahrungen und Kompetenzen mit öffentlichen Auftraggebern und Projekten sollen weiter genutzt und ausgebaut werden.

Prognose der Branchenentwicklung

Die konjunkturelle Stimmung in den E-Handwerken ist deutschlandweit so gut wie nie zuvor.

Die Fachbetriebe arbeiten in Märkten, die derzeit von einer großen Dynamik geprägt sind. Die zum wiederholten Male erfreulichen Ergebnisse zeigen, wie gut die E-Handwerke in Zeiten der fortschreitenden Digitalisierung und der Energiewende in den Märkten positioniert sind. Doch gerade in den erfolgreichen Zeiten gilt es, den Blick auf die Herausforderungen zu richten, die insbesondere mit der Digitalisierung einhergehen. Die E-Handwerke bauen mit an der Infrastruktur für die digitale Zukunft. Sie müssen sich aber auch selbst mit ihren Serviceleistungen auf den zukünftigen digitalen Marktplätzen behaupten.

Die von der Digitalisierung geprägten Geschäftsfelder rund um Smart Home, smart Building, Energiemanagement, Sicherheit, Elektromobilität und intelligente Vernetzung sind die Domäne der qualifizierten Fachbetriebe. Für die gesamte E-Branche ist es daher besonders wichtig, weitreichenden Zugang zu modernen Technologien, Daten und Software zu erhalten, um passgenaue Service-Modelle entwickeln zu können. Die E-Handwerke stehen vor der Herausforderung, die partnerschaftliche Zusammenarbeit mit Industrie und Großhandel weiterzuentwickeln und an die neuen Herausforderungen anzupassen. Für alle sei es essenziell, ihre jeweiligen Stärken in den Wertschöpfungsketten auszubauen, ohne dabei in die Kernkompetenz der Mitstreiter einzugreifen.

Die Digitalisierung bietet der E-Branche die größten Chancen seit der Elektrifizierung. Diese gilt es gemeinsam zu nutzen. Die Auswirkungen der Digitalisierung und deren neue Entwicklungen werden die E-Handwerke über Jahre begleiten.

Um für den digitalen Wandel gewappnet zu sein, reicht es längst nicht mehr aus, bei jungen Menschen Interesse an technischen Berufen zu wecken. Gleichzeitig müssen die Ausbildungsberufe an die Anforderungen der Digitalisierung angepasst und Themen wie Datensicherheit und -analyse und der Umgang mit digitalen Diagnose- oder Visualisierungssystemen fest in den Ausbildungsordnungen verankert werden. Die Qualifizierung des Fachkräftenachwuchses ist daher eine der wichtigsten Voraussetzungen, um den Erfolgskurs der E-Branchen fortführen zu können. Damit einhergehen muss auch die Entwicklung und Durchführung passender Fort- und Weiterbildungsmöglichkeiten für die bestehende Belegschaft. Es gilt, auch sie fit für die digitale Welt zu machen.

Quelle: Auszüge und inhaltliche Wiedergaben aus dem ZVEH Jahresbericht 2017/2018 „E-Handwerke positionieren sich zur Digitalisierung“ – Bonner Erklärung zur Digitalisierung – Sept, 2017 – Agenda zur Digitalisierung – PM IFA 2018: „Nachwuchs für die digitale Welt begeistern“

1.2. Zeitstrahl

1920 Gründung

- Elektrifizierung der ländlichen Region
- Installation bei Privat, Landwirtschaft und Gewerbe
- Einzelhandel

1950 Neubau Bahnhofstraße

- Erweiterung des Aktionsradius auf den südbayerischen Raum

1975 Geschäftsfeld Schaltanlagenbau

1985 Gründung Niederlassung Regensburg

- Hista Bachner Elektro GmbH

1988 Geschäftsfeld Datentechnik

1990 Geschäftsfeld Automatisierung

2000 Neubau Niederlassung Dingolfing

- Schaltanlagenbau
- Datentechnik
- Automatisierung

2003 Gründung und Neubau Volthaus GmbH

- Geschäftsfeld regenerative Energien

2003 Gründung & Neubau Niederlassung Leipzig

2004 Eröffnung Niederlassung Steyr, Österreich

2005 Eröffnung einer Niederlassung in München-Oberschleißheim

2008 Gründung der SenerTec Center Mainburg GmbH

- Kraft-Wärme-Kopplung

2009 Geschäftsfeld Sicherheitstechnik

2010 Neubau Niederlassung Oberschleißheim

2010 Gründung Niederlassung Mittelfranken der SenerTec Center Mainburg GmbH

2013 Gründung der Sonnenbatterie Center Bayern Mitte GmbH

- Beginn Vermarktung Stromspeicher

2013 Gründung Standort Ingolstadt

2015 Neubau Niederlassung Ingolstadt

2016 Erweiterung

- Automatisierungsabteilung in Leipzig
- Sicherheitsabteilung in Oberschleißheim
- Büroräume in Dingolfing

2016 DieEnergieFabrik DEF GmbH

- Wechsel zum Kompetenzzentrum für Speichersysteme

2017 Neubaumaßnahmen am Hauptsitz Mainburg

2018 Gründung Standort USA in Greenville, SC

- Bachner Electro USA Inc.

2019 Beteiligungen an

- Elektrotechnik Uwe Kunzmann GmbH
- Stangl Stromschienenmanagement GmbH

2020 100jähriges Jubiläum

2022/23 Gründung Standort Mexiko in San Luis Potosí

- Bachner Electro Mexico

2024 Umzug der Bachner Electro Inc nach Duncan, SC

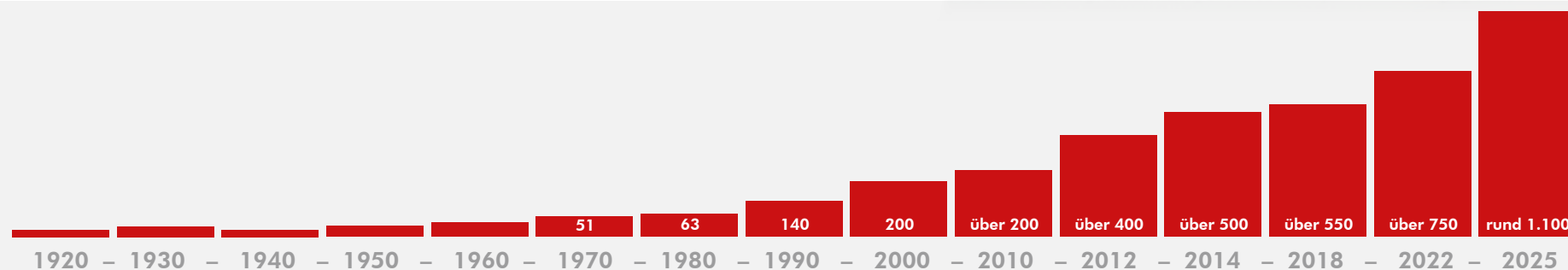
2024 Umbau und Neueröffnung von euronics Bachner in Bachner Home

2025 Volthaus und SenerTec Center Mainburg bündeln ihre Kräfte und heißen ab sofort Bachner Green Energy

Zeittafel Elektro Bachner seit 1920



Mitarbeiter



Firmensitze



Leitung



1920
Hans Bachner
Firmengründer



ab 1940
2. Generation

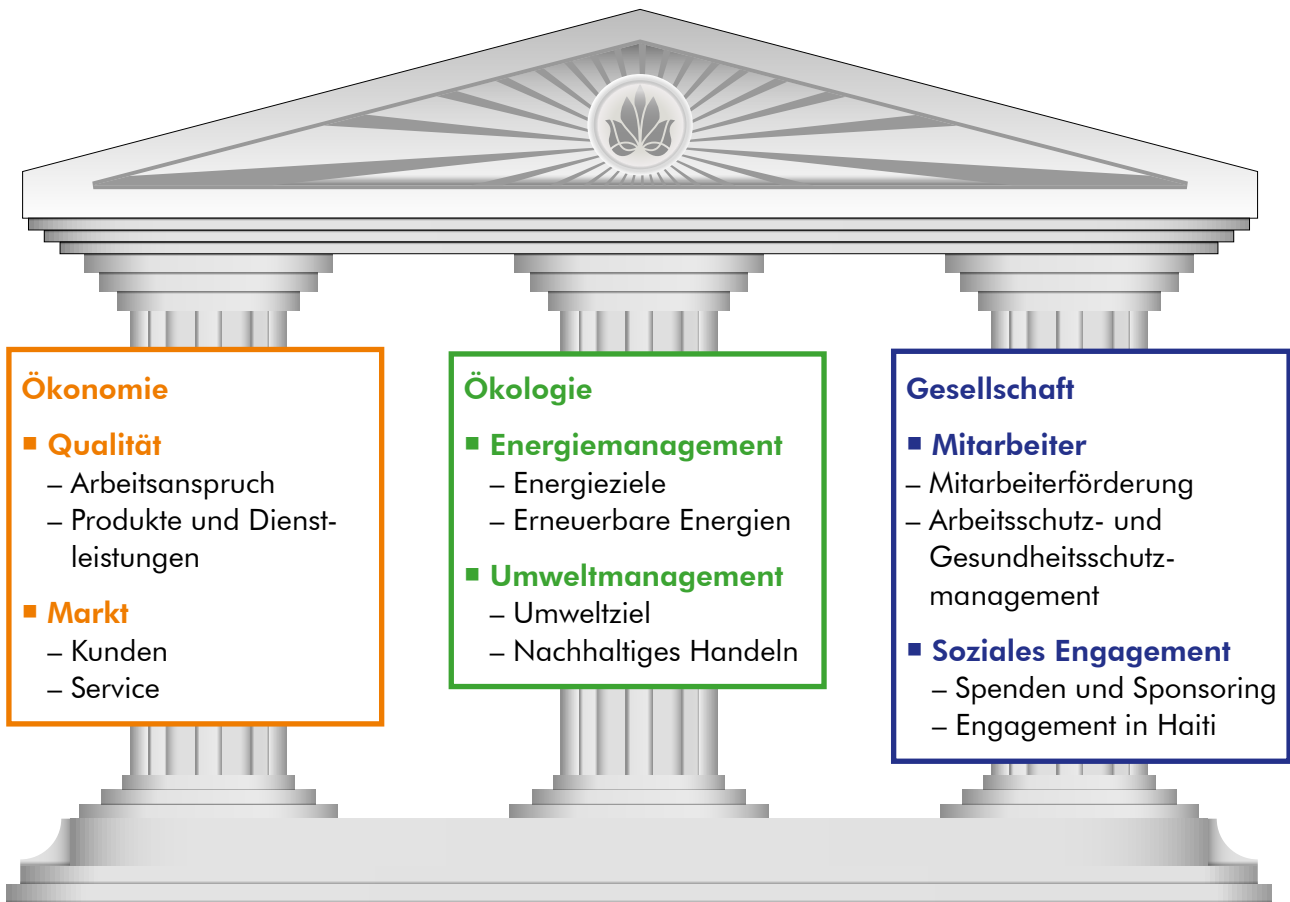


ab 1970
3. Generation



ab 2000
4. Generation

1.3. Unsere Unternehmenssäulen



1.3.1 Interessierte Parteien

Interessierte Parteien haben Auswirkung bzw. potentielle Auswirkung auf die Organisation. Folgende Parteien wurden für die Aufrechterhaltung der Qualität und Anforderungen von Bachner bestimmt:



Unternehmensrichtlinien

Jedes Mitglied der Firma Bachner Elektro GmbH & Co. KG hat die Verpflichtung und Verantwortung, unsere Richtlinien einzuhalten. Dies betrifft alle Angestellten (egal ob unbefristet, befristet oder vorübergehend), leitende Angestellte und die Geschäftsleitung oder jegliche Personen, die für die Gruppe Dienstleistungen erbringen.

Soziale Nachhaltigkeit

Verbot von Kinderarbeit

Die Entwicklung eines Kindes darf nicht eingeschränkt werden. Fürsorge, Sicherheit und Unversehrtheit von Körper und Geist stehen bedingungslos im Vordergrund. Daher achten wir auf die Einhaltung der ILO-Konventionen zum Mindestalter für Beschäftigung sowie zum Verbot von Kinderarbeit.

Verbot von Zwangsarbeit

Zwangsarbeit oder deren Begünstigung ist verboten. Wir als Arbeitgeber dürfen Beschäftigte nicht dazu zwingen, uns Ausweise, Reisepässe oder Arbeitsgenehmigungen als Voraussetzung für eine Anstellung auszuhändigen.

Vereinigungsfreiheit und Recht auf Kollektivverhandlungen

Wir gewährleisten die Vereinigungsfreiheit und das Recht auf kollektive Verhandlungen für unsere Beschäftigten. Ein offener Austausch mit der Unternehmensleitung über Arbeitsbedingungen – einzeln, in einer Gruppe oder einer Gewerkschaft – muss sichergestellt sein. Hieraus darf den Mitarbeitern kein Nachteil entstehen.

Fairness bei Löhnen, Arbeitszeiten und Sozialleistungen

Wir verpflichten uns, bei Vergütung und Sozialleistungen die Mindestlöhne, geltende Überstundenregelungen und gesetzliche Sozialleistungen einzuhalten. Arbeitszeiten und arbeitsfreie Zeiten müssen mindestens geltendem Gesetz, ILO-Konventionen oder Branchenstandards entsprechen. Die strengere Regelung gilt als Maßstab.

Datenschutz

Wir engagieren uns für den verantwortungsvollen Umgang mit allen personenbezogenen Daten in Übereinstimmung mit allen anwendbaren Datenschutzgesetzen und -vorschriften. Wir beschränken den Zugriff auf personenbezogene Daten und schützen diese Daten vor Verlust, Missbrauch, unberechtigtem Zugriff oder Bekanntgabe, Änderung oder Zerstörung.

Geistiges Eigentum

Wir müssen vertrauliche Informationen und Rechte an geistigem Eigentum in angemessener Weise nutzen und entsprechend vor Missbrauch, unsachgemäßer Handhabung, Fälschung, Diebstahl oder Betrug schützen.

Geschäftsethik & Compliance

Wahrung der Identität

Wir stellen sicher, dass vertrauliche Informationen unserer Lieferanten und unseres Unternehmens geheim gehalten werden. Dies gilt auch nach Beendigung der Geschäftsbeziehungen.

Whistleblowing und Schutz vor Vergeltungsmaßnahmen

Wir fördern für unsere Mitarbeiter Mitteilungswege und richten diese ein, so dass sie Beschwerden einreichen oder über mögliches unrechtmäßiges Verhalten berichten können, ohne Repressionen, Einschüchterung oder Schikanen befürchten zu müssen. Jede Mitteilung wird dabei vertraulich behandelt.

Unternehmensethik

Wir sind alle verpflichtet, Geschäfte auf ethische Weise und unter Einhaltung unserer Unternehmensrichtlinien abzuwickeln. Wir müssen alle mit Integrität handeln. Das heißt, dass wir die für uns geltenden Gesetze sowohl buchstäblich wie auch sinngemäß einhalten, diesen Kodex wahren und unseren Verpflichtungen nachkommen.

Einhaltung von Gesetzen

Jegliche Form von Untreue, Betrug, Korruption, Bestechlichkeit, Bestechung, Vorteilsgewährung muss unterbunden werden. Es ist unsere Pflicht, sämtliche anwendbaren Gesetze, Verordnungen, Richtlinien und sonstige Regelungen einzuhalten.

Fairer Wettbewerb

Behinderungen des Wettbewerbes, insbesondere Preisabsprachen und Kartellbindung, sind verboten. Vielmehr wird unter Geschäftspartnern und Mitbewerbern ein fairer Wettbewerb angestrebt. Gesetze, die dies regeln, müssen eingehalten werden.

Verbot von Korruption und Bestechung

Jegliche unrechtmäßige Einflussnahme auf Legislative, Exekutive und Judikative in Form von Korruption ist unbedingt zu unterlassen. Dies schließt eine derartige Einflussnahme auf Geschäftspartner oder die Öffentlichkeit ein. Wir sind dazu angehalten, solche Praktiken keinesfalls zu begünstigen, zu fördern oder gar selbst anzuwenden.

Wahrung von Geschäftsgeheimnissen

Erkenntnisse und Daten sowie technische und kaufmännische Details aus Geschäftsbeziehungen, die nicht für Dritte bestimmt sind, werden von uns und unseren Lieferanten als Geschäftsgeheimnis behandelt.

Finanzielle Verantwortung

Um der finanziellen Verantwortung gerecht zu werden, muss folgendes beachtet werden:

Sachgemäßer Umgang mit Belegen und Aufzeichnungen sowie deren sichere Verwahrung

Einhaltung der Grundsätze ordnungsgemäßer Buchführung und Finanzberichterstattung

Wir stehen in der Verantwortung, mit den Gewinnen zukunftsorientiert zu handeln

Es wird von jedem Mitarbeiter erwartet, unsere Vermögenswerte verantwortungsvoll und effizient zu nutzen, sowie vor unberechtigter Verwendung zu schützen.

Offenlegung von Informationen

Wir legen Informationen zu Arbeitsbedingungen, Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz, zu ökologischen Praktiken, Geschäftsaktivitäten, Struktur, Finanzsituation und wirtschaftlicher Entwicklung des Unternehmens umfassend offen.

Interessenskonflikt

Wir müssen über jede Situation informieren, die zu einem Interessenkonflikt führen könnte, z.B. wenn unsere Mitarbeitenden berufliche, private und / oder erhebliche finanzielle Vorteile genießen oder Beteiligungen an unserem Unternehmen haben. Wir treffen Entscheidungen auf Basis sachlicher Erwägungen und lassen uns dabei nicht in unzulässiger Weise von persönlichen Interessen leiten.

Plagiate

Wir verpflichten uns, alle notwendigen und angemessenen Maßnahmen in unserem Verantwortungsbereich einzuführen, damit weder Kundenprodukte, noch ihre bearbeitbaren Komponenten oder Rohstoffe, noch das entsprechende Know-how in die Hände von Fälschern, Schmugglern, Dieben oder anderen unbefugten Dritten gelangen oder die legitime Lieferkette verlassen.

Ausfuhrkontrollen und Wirtschaftssanktionen

Wir verpflichten uns, die für unser Geschäft geltenden Ausfuhrkontrollbestimmungen und geltende Wirtschaftssanktionen einzuhalten und den Zoll- und anderen Behörden bei Bedarf korrekte und wahrheitsgemäße Informationen darüber zukommen lassen.

Menschenrechte & Arbeitsbedingungen

Die Firma Bachner Elektro GmbH & Co. KG legt fest, dass jeder Arbeitnehmer das Recht auf gesunde, sichere und würdige Arbeitsbedingungen hat. Wir halten uns an die Entgelt- und Arbeitszeitregelungen, Gesetze zum Verbot von Diskriminierung und Belästigung, Sicherheitsrichtlinien und Anforderungen für berufliche Chancengleichheit. Wir achten, schützen und fördern die geltenden Vorschriften zum Schutz der Menschenrechte. Wir vertreten eine Null-Toleranz-Politik gegenüber Kinderarbeit, Zwangsarbeit und Menschenhandel. Wir erwarten von unseren Geschäftspartnern die Einhaltung derselben Standards.

Rahmenbedingungen des Arbeitsverhältnisses

Ein Arbeitsverhältnis ist die rechtliche und soziale Beziehung zwischen Arbeitgeber und Arbeitnehmer, die durch einen Arbeitsvertrag zustande kommt. Hierbei achten wir auf die Einhaltung der gesetzlichen Vorgaben und für beide Seiten verträgliche Rahmenbedingungen. Geregelter Inhalt sind u.a. Entgelt, Probezeit, Arbeitsort, Arbeitszeit, Regelung von Überstunden, Urlaubsanspruch, Sozialleistungen und Kündigung.

Sichere Arbeitsbedingungen

Wir engagieren uns für die Bereitstellung eines sicheren Arbeitsplatzes für alle Mitarbeiter. Zur Gewährleistung der Sicherheit jeder einzelnen Person müssen alle Mitarbeiter die Sicherheitsvorschriften verstehen und befolgen.

Respekt am Arbeitsplatz

Wir diskriminieren keine Mitarbeiter oder Bewerber und behandeln alle Personen auf faire Weise. Beschäftigungsbezogene Entscheidungen werden auf der Grundlage von Verdienst, Qualifikation und Arbeitsleistung getroffen.

Persönliche Sicherheit

Es ist Mitarbeitern untersagt, auf eine Art und Weise zu handeln, die dazu führen könnte, dass sich eine andere Person bedroht oder unsicher fühlt.

Arbeits- und Gesundheitsschutzmanagement

Wir verpflichten uns der kontinuierlichen Verbesserung der betrieblichen Arbeitssicherheit und des Gesundheitsschutzes. Wir setzen alles daran, mögliche Gefahren und Risiken für unsere Beschäftigten und Geschäftspartner möglichst frühzeitig zu erkennen und wirken diesen mit entschlossenem Handeln entgegen. Dies gilt auch für die Sicherheit und die sichere Verwendung unserer Produkte.

Recht auf Gleichbehandlung

Nationalität, sexuelle Orientierung, Weltanschauung, Abstammung, Herkunft, Hautfarbe, Religion, politische und gewerkschaftliche Betätigung, Geschlecht, Alter, Behinderung, Krankheit oder Schwangerschaft sind kein Grund für eine Benachteiligung von Mitarbeitern. Wir als Unternehmen sind dazu angehalten, für die Beseitigung jeglicher Diskriminierung bei Anstellung und Beschäftigung einzutreten.

Schutz der Privatsphäre

Niemand darf willkürlichen Eingriffen in sein Privatleben, seine Familie, seine Wohnung und seinen Schriftverkehr oder Beeinträchtigungen seiner Ehre und seines Rufes ausgesetzt werden.

Recht auf Freiheit

Jeder hat das Recht auf Gedanken-, Gewissens- und Religionsfreiheit. Jeder hat das Recht, überall als rechtsfähig anerkannt zu werden. Niemandem darf seine Staatsangehörigkeit willkürlich entzogen noch das Recht versagt werden, seine Staatsangehörigkeit zu wechseln.

Schutz der Arbeitsbedingungen

Jeder hat das Recht auf Arbeit, auf freie Berufswahl, auf gerechte und befriedigende Arbeitsbedingungen sowie auf Schutz vor Arbeitslosigkeit. Jeder hat das Recht auf Erholung und Freizeit und insbesondere auf eine vernünftige Begrenzung der Arbeitszeit und regelmäßigen bezahlten Urlaub.

Land-, Wald- und Wasserrechte sowie Zwangsräumung

Die Firma Bachner Elektro GmbH & Co. KG spricht sich für eine verantwortungsvolle Regulierung von Eigentums-, Besitz- und Nutzungsrechten an Land, Fischgründen und Wäldern aus, damit eine nachhaltige soziale und wirtschaftliche Entwicklung gefördert wird, die zur Beseitigung von Armut und Ernährungsunsicherheit und zu verantwortungsvollen Investitionen beiträgt. Wir halten alle geltenden gesetzlichen Vorgaben zu Land-, Wald- und Wasserrechten sowie zu Zwangsräumungen ein.

Einsatz von privaten oder öffentlichen Sicherheitskräften

Wir stellen, ungeachtet dessen, ob auf einen eigenen oder auf einen externen Sicherheitsdienst zurückgegriffen wird, sicher, dass dieser die Menschenrechte achtet und nicht widerrechtlich handelt. Hierzu zählen das Verbot der Folter und die widerrechtliche demütigende Behandlung sowie das Recht auf Unversehrtheit von Leib und Leben und die Aufrechterhaltung der Koalitions- und Vereinigungsfreiheit.

Umweltschutz

Wir, unsere Lieferanten und unsere Kunden leben und agieren in und mit der gleichen Umwelt. Der Schutz dieser Umwelt durch ressourcenschonende Produkte und Verfahrensweisen, die hochwertig und langlebig sind, sollte allen Beteiligten ein Anliegen sein. Folgende Umweltpolitik verfolgen wir und erwarten dies auch von unseren Geschäftspartnern. Mit Hilfe aller Beteiligten sollen diese Bereiche auch kontinuierlich weiterentwickelt werden.

Umweltpolitik

Der verantwortungsbewusste Umgang mit unserer Umwelt ist für uns Verpflichtung und Motivation, alles in unserer Macht Stehende zu unternehmen, um unsere Umweltziele zu erreichen.

Umweltschutz ist Bestandteil unserer Unternehmensführung. In Zusammenarbeit mit unseren Kunden und Lieferanten verfolgen wir unsere Umweltziele. Unsere Mitarbeiter stehen im Mittelpunkt unseres Umweltmanagementsystems.

Durch umfangreiche Informationen und gezielte Schulungen werden wir gewährleisten, dass unsere Mitarbeiter unter bestmöglichen Bedingungen arbeiten, und die Belastungen für die Umwelt auf ein Minimum reduziert werden können. Die Achtung auf Energieeffizienz ist hierbei mit ausschlaggebend.

Abfallvermeidung

Die zugekauften Materialien sowie deren Verpackung werden kritisch auf ihre Umweltverträglichkeit überprüft. Dabei beachten wir auch deren mittel- und langfristige Wirkungen auf die Umwelt. Umweltbelastende Stoffe werden, soweit möglich, vermieden bzw. einem Verwertungskreislauf zurückgeführt.

Wasserqualität, -verbrauch und -wirtschaft

Wir tragen mit zahlreichen Maßnahmen zur Reinhaltung der Gewässer bei und verzichten weitgehend auf den Einsatz von wasser- oder umweltgefährdenden Stoffen. Nicht ersetzbare Gefahrstoffe werden ordnungsgemäß gelagert. Wo nötig, setzen wir geeignete Auffangeinrichtungen ein. Abfälle werden regelkonform entsorgt. Wasserverschwendung ist für uns tabu. Daher dokumentieren wir unseren Wasserverbrauch und reduzieren diesen durch verschiedene Maßnahmen.

Luftqualität

Auch die Emissionen unseres Fuhrparks reduzieren wir kontinuierlich. Bei Anschaffung von Neufahrzeugen achten wir strikt auf Verbesserungen bei Effizienz und Schadstoffausstoß. Bildung und Koordinierung von Fahrgemeinschaften sind weitere Bausteine zum Erhalt einer guten Luftqualität. Den Verbrauch fossiler Brennstoffe versuchen wir durch den Einsatz erneuerbarer Energien zu vermeiden.

Nachhaltiges Ressourcenmanagement

Wir verpflichten uns zum sparsamen Einsatz von Energie. Technische und organisatorische Maßnahmen zur Energieeinsparung werden bei wirtschaftlicher Vertretbarkeit konsequent umgesetzt. Soweit wirtschaftlich vertretbar, kommen erneuerbare Energien zum Einsatz.

Treibhausgasemissionen

Das Ziel zur Reduzierung der Treibhausgasemissionen ist in unseren Prozessen fest implementiert und Teil unserer Leitlinien. Als Unternehmensziel haben wir uns eine Reduzierung des CO₂-Ausstoßes um jährlich durchschnittlich zwei Prozent gesteckt. Die Reduzierung erfolgt durch jährlich neu festgelegte Maßnahmen, deren Wirksamkeit überprüft wird.

Artenvielfalt, Landnutzung und Entwaldung

Artenvielfalt, Landnutzung und Entwaldung sind eng miteinander verknüpfte Themen, die weitreichende Auswirkungen auf die Umwelt und das globale Ökosystem haben. Die Bachner Elektro GmbH & Co. KG bezieht die Erhaltung der Biodiversität bei ihrem Handeln ein, mit dem Ziel, die Artenvielfalt zu erhalten und die Landnutzung und Entwaldung zu minimieren. Hierbei wird der Erhalt der Bodenqualität ebenfalls berücksichtigt.

Lärmemissionen

Wir versuchen, bei der Umsetzung unserer Aufgaben, erhebliche Belästigungen durch Lärm möglichst zu vermeiden und treffen Vorsorgen, unsere Mitarbeiter vor erheblichen Lärm zu schützen. Dadurch vermeiden wir unnötige Belastungen für Mensch und Natur. Die gesetzlichen Vorschriften zum Schutz vor Lärm, vorangehend das BImSchG, werden eingehalten.

Qualitätspolitik

Die Optimierung der Zufriedenheit unserer Kunden gehört zu unseren obersten Unternehmensgrundsätzen. Den Maßstab für die Qualität setzen unsere Kunden. Somit ist das Urteil der Kunden über unsere Qualität ausschlaggebend.

Zur Sicherung unseres Qualitätsstandards trägt jeder einzelne Mitarbeiter durch seine persönliche Leistung bei. Ferner wird sichergestellt, dass qualitäts- und sicherheitsrelevante Tätigkeiten durchgängig geplant, gesteuert und überwacht werden. Die Unternehmensleitung stellt hierfür die notwendigen Mittel zur Verfügung. Damit erfüllen wir die hohen Qualitätsanforderungen, wie sie durch unsere Kunden und in Form von Spezifikationen, Regelwerken oder sonstigen Vorschriften an uns herangetragen werden. Durch einen kontinuierlichen Verbesserungsprozess soll über das Engagement aller Mitarbeiter auf allen Ebenen die Qualität unserer Produkte permanent gesteigert werden.

Die Qualitätspolitik der Bachner Elektro GmbH & Co. KG wird an alle Beteiligten herangetragen, regelmäßig diskutiert und auf ihre fortdauernde Angemessenheit überprüft. Mitarbeiter und Geschäftsleitung sind verantwortlich, alles zu unternehmen, um die Qualitätsanforderungen unserer Kunden zu erfüllen. Leitende Angestellte des Unternehmens haben hierbei eine Vorbildfunktion zu erfüllen.

Mainburg, 14. Dezember 2023



Erwin Daimer



Dr. Ralf Gaffal



Christian Neubauer



Thomas Üffink



Günther Plank

2. Qualität

Wir stellen sicher, dass unser Fokus auf die Verbesserung der Kundenzufriedenheit aufrechterhalten wird.

Wir verpflichten uns, die Anforderungen aus Qualitäts-, Umwelt- und Energiemanagement in die Geschäftsprozesse der Bachner Group zu integrieren. Wir verfolgen damit insbesondere eine kontinuierliche Verbesserung der qualitativen-, umwelt- und der energiebezogenen Leistung.

2.1. Arbeitsanspruch

Höchste Qualität bei unseren Dienstleistungen und den eingesetzten Produkten ist unser Anspruch. Mit hochqualitativen Lösungen möchten wir bestehende Kunden binden und neue Kunden gewinnen. Dabei steht für uns eine hohe Kundenzufriedenheit im Fokus, die wir stets aufrechterhalten möchten. Dies fordert stetige Weiterentwicklung und den Einsatz neuester Technologien.

Ein großes Leistungsspektrum ist ein Anspruch an uns selbst, um somit auch möglichst viele Kunden erreichen zu können.

Qualität, die auch viele große Unternehmen überzeugt. Die Firma Bachner sieht sich als dauerhaft zuverlässiger Partner. Dies zeigt sich in Kundenbeziehungen, die über Jahrzehnte Bestand haben.

Stetige Arbeit an unserer Qualität ist uns ein großes Anliegen. Dies wurde bereits mehrfach durch verschiedene Auszeichnungen belohnt.

2.1.1 Überblick unserer Auszeichnungen



Ausbildungs-
Oskar 1999



Bayerischer
Qualitätspreis 2004



Großer Preis des
Mittelstandes 2004
„Finalist“



Großer Preis des
Mittelstandes 2005
„Preisträger“



Top Job
Arbeitgeber 2006



Großer Preis des
Mittelstandes 2007
„Ehrenplakette“



Bayrischer Frauen-
förderpreis 2008



Großer Preis des
Mittelstandes 2009
„Premier finalist“



Regional-
SIEGER 2011



ELMAR 2014



Bayerns BEST 50
Preisträger 2015



Top-Arbeitgeber
im Mittelstand 2018



ELMAR 2018
Markenpreis der
Elektrobranche



Erasmus-Grasser-
Preis 2018



Bayerns BEST 50
Preisträger 2021



South Carolina
Fastest Growing
Companies
2023 & 2024



TOP Unternehmen
Niederbayern 2024



Best of South
Carolina 2024



Bayerns Best 50

Das Bayerische Staatsministerium für Wirtschaft, Energie und Technologie vergibt jedes Jahr die Auszeichnung „Bayerns Best 50“ an Top Unternehmen in Bayern.

Mit der Auszeichnung würdigt das Bayerische Staatsministerium die volkswirtschaftliche und soziale Bedeutung der Unternehmen im Mittelstand sowie ihren Beitrag für die Wirtschaftskraft der Region. Ausgewählt werden die Preisträger jeweils durch unabhängige Wirtschaftsprüfungs- und Steuerberatungsgesellschaften.

Auch 2024 gehört Bachner wieder zu diesen besonders wachstumsstarken Mittelständlern, die in den vergangenen Jahren die Zahl ihrer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und ihren Umsatz überdurchschnittlich steigern konnten.

Besondere Anerkennung bekam Bachner für die überdurchschnittliche hohe Zahl an Auszubildenden für die Unternehmensgröße.

Dies wurde von der Jury als Grundlage für nach-

haltigen wirtschaftlichen Erfolg sowie als Ausdruck gelebter gesellschaftlicher Verantwortung des Unternehmens bewertet.

Dazu gehört auch das soziale Engagement, dass die Firma Bachner mit seinem offenen, integrativen Betriebskindergarten „Igelbau“ lebt. Dort lernen Kinder aller Nationen mit unterschiedlichsten körperlichen, sozialen und geistigen Möglichkeiten die Individualität jedes einzelnen Menschen kennen. Mit einer stark an Maria Montessori orientierten Pädagogik wird der Grundstein für eine ganzheitliche Persönlichkeitsentwicklung nach individuellem Lerntempo gelegt.

Im Jubiläumsjahr 2020 wurde von Sabine und Hans Bachner die gemeinnützige „Stiftung Bachner“ gegründet. Diese vergibt Bildungsstipendien an Menschen aus aller Welt. Damit setzen wir uns für die Integration junger Leute ein und ermöglichen ihnen ein selbst bestimmtes Leben.



Erasmus-Grasser-Preis

Mit dem Erasmus-Grasser-Preis ehrt die Landeshauptstadt München Ausbildungsbetriebe, die sich durch besonderes Engagement in der beruflichen Bildung verdient gemacht haben.

Besonders gewürdigt von der Jury des Erasmus-Grasser-Preises wurde die Tatsache, dass Bachner Frauen fördert und unterstützt, einen Beruf im männerdominierten Elektrohandwerk zu erlernen.

Auch Auszubildende mit Migrationshintergrund oder erschwerten Lernbedingungen werden bei Bachner speziell gefördert. Das Konzept mit mehreren Ausbildungsbeauftragten und einem zentralen Ausbildungsverantwortlichen ermöglicht es, dass den jungen Menschen jederzeit mindestens ein Ansprechpartner, bei Fragen oder Schwierigkeiten im Betrieb, in der Schule oder im privaten Bereich, zur Verfügung steht.



ELMAR

Der Markenpreis ELMAR gehört zu den wichtigsten Auszeichnungen für Elektrohandwerksbetriebe in Deutschland. Im jährlichen Turnus wird der ELMAR von der Initiative „Elektromarken. Starke Partner.“ an besonders markenbewusste Unternehmen verliehen. Hinter der Initiative steht ein Zusammenschluss der führenden deutschen Markenhersteller für Elektroinstallationstechnik.

„An der Bachner Elektro GmbH & Co. KG überzeugen insbesondere zwei Aspekte: Einerseits ist sich das Unternehmen im Klaren darüber, dass eine Marke mehr ist, als ein Logo oder ein Claim, sondern insbesondere auf einem ausgearbeiteten und dezidierten Wertefundament basieren muss. Darüber hinaus überzeugt das unternehmerische Verständnis, dass Marke nicht nur nach außen, sondern auch nach innen strahlt. Es sind sowohl eine Konsumentenmarke als auch eine starke Arbeitgebermarke gegeben, die hier ein entsprechendes Markenversprechen transportieren. Bachner Elektro kommuniziert seine Werte an alle wichtigen Zielgruppen: an die Kunden, die Lieferanten und die Mitarbeiter. Besonders hervorzuheben ist das gesellschaftliche und soziale Engagement von Bachner Elektro mit einem integrativen Kindergarten, mit den Aktivitäten der Azubis, Teambildungsmaßnahmen, also auch den gesamten Kommunikations- und Mitarbeiterbindungsmaßnahmen nach innen.“, so die Begründung der versierten Markenexperten der diesjährigen ELMAR-Jury.

In 2014 erhielt Bachner Elektro den ELMAR in Gold, in 2018 folgte die Auszeichnung in Bronze.

2.1.2 Qualitätsmanagement

Stillstand heißt für uns Rückschritt. Durch unsere Managementprozesse in den Bereichen Qualität, Umwelt, Energie und Arbeitssicherheit verpflichten wir uns zu stetiger Verbesserung.

Unser Unternehmen ist nach EN ISO 9001 zertifiziert. Damit erfüllen wir die Erwartungen unserer Kunden sowie behördliche Anforderungen für unsere Produkte und Dienstleistungen.

Hierbei verfolgen wir folgende Ziele:

Für das ganze Unternehmen: Umsatz und Gewinn steigern, Kundenzufriedenheit sicherstellen, partnerschaftlichen Umgang mit unseren Lieferanten erhalten.

Für die Prozesse: Prozesse unternehmensweit stetig optimieren, Vereinheitlichung von Abläufen, Reklamationen reduzieren und Prozesskosten senken.

Für die Dienstleistung: Dienstleistungstiefe erhöhen, Know-how erweitern, Termintreue einhalten, Kundenbeziehungen vertiefen und neue Kunden gewinnen.

Qualitätsmanagement mittels PDCA-Zyklus:

Plan

der jeweilige Prozess muss vor seiner eigentlichen Umsetzung geplant werden: Plan umfasst das Erkennen von Verbesserungspotentialen (in der Regel durch den Arbeitnehmer beziehungsweise Teamleiter vor Ort), die Analyse des aktuellen Zustands sowie das Entwickeln eines neuen Konzeptes (unter intensiver Einbindung des Arbeitnehmers).

Do

bedeutet entgegen weit verbreiteter Auffassung nicht die Einführung und Umsetzung auf breiter Front, sondern das Ausprobieren beziehungsweise Testen und praktische Optimieren des Konzeptes mit schnell realisierbaren, einfachen Mitteln (z.B. provisorische Vorrichtungen) an einem einzelnen Arbeitsplatz [wieder unter starker Einbindung des Arbeitnehmers (Gemba)].

Check

der im Kleinen realisierte Prozessablauf und seine Resultate werden sorgfältig überprüft und bei Erfolg für die Umsetzung auf breiter Front allgemein freigegeben.

Act

in der Phase Act wird die neue allgemeine Vorgabe auf breiter Front eingeführt, festgeschrieben und regelmäßig auf Einhaltung überprüft (Audits). Hier handelt es sich tatsächlich um eine „große Aktion“, die im Einzelfall umfangreiche organisatorische Aktivitäten (z.B. Änderung von Arbeitsplänen, NC-Programmen, Stammdaten, die Durchführung von Schulungen, Anpassung von Aufbau- und Ablauforganisation) sowie erhebliche Investitionen (an allen vergleichbaren Arbeitsplätzen, in allen Werken) umfassen kann. Die Verbesserung dieses Standards beginnt wiederum mit der Phase Plan.



Die Informationen zum PDCA-Zyklus stammen von Ulrich Schirrmann. Quelle: <http://www.schirrmann-consulting.de/qualitaetsmanagement/demingkreis.html> (Stand 15.3.2019)

2.1.3. Produkte und Dienstleistungen

Unsere wesentlichen Umweltanforderungen kommunizieren wir an externe Anbieter und Vertragspartner. Wir unterstützen dabei aktiv den Erwerb umweltschonender und energieeffizienter Verfahren, Produkte und Dienstleistungen.

Dienstleistungen

Bachner Group hat ein **breites Leistungsspektrum** und bedient daher auch eine große Kundenklientel.

Beratung, Planung, Projektierung, Installation und Service

- Elektroinstallation
- Energietechnik
- IT-Kommunikationstechnik
- Automatisierungstechnik
- Planung, Dokumentation, Service
- Sicherheitstechnik
- Schaltanlagenbau
- MSR-Technik
- Photovoltaik

Automatisierungstechnik:

Individualität und Norm.

In einer Zeit, in der die Abläufe in der Automatisierung komplexer werden, ist es gut, wenn man sich auf einen Partner verlassen kann. Von der individuellen Planung über die Projektleitung, Montage bis hin zur Inbetriebnahme und Wartung – wir sind für Sie da, und zwar dort, wo Sie sind!

- Schaltanlagen
- Steuerungs- und Regelungsanlagen
- Hardwareplanung auf CAD-Systemen
- Softwareerstellung für SPS-Steuerungen
- Inbetriebnahme und Anlagenbetreuung
- Industrie-Bussysteme
- Erstellung von Systemanalysen und Ausschreibungen
- Gebäudeautomatisierung

IT-Kommunikationstechnik:

Flexibilität und Technik.

Die heutige Technik fordert Datentechnik mit höchstem Anspruch. Wir bauen für Sie Datenstraßen, die in Harmonie mit allen technischen Bereichen Ihren Bedürfnissen gerecht werden und auch noch morgen aktuell sind.

- LNS und LAN
- Terminalanbindungen
- Netzdokumentationen
- Daten- und Fernmeldeverteiler
- Analyse und Instandhaltung von Datenleitungen
- Telefon- und Sprechanlagen
- Beschallungsanlagen
- LWL Service, Spleiß- und Messtechnik
- Passive und aktive Netzwerkkomponenten
- Konferenz- und Medientechnik
- SAT- und Fernsehtechnik

Energietechnik:

Energie und mehr.

Wir sind über vier Generationen mit der Elektrotechnik gewachsen. Langjährige Erfahrungen – immer auf dem neuesten Stand der Technik – sind ein Garant für den optimalen Dienst am Kunden. Von der klassischen Elektroinstallation bis hin zu ungewöhnlichen Lösungen stehen wir Ihnen jederzeit zur Seite!

- Elektroinstallationen
- Blitzschutzanlagen
- Erdungsanlagen
- Mittelspannungsanlagen
- Notstrom- und USV-Anlagen
- Ex- und Tankanlageninstallationen
- Beleuchtungsanlagen
- Heizungs- und Lüftungsinstallationen
- Klimaanlageinstallationen
- Antennenanlagen
- Solartechnik
- EIB Installationen

Sicherheitstechnik:

Schutz und Überwachung.

Ihre Sicherheit ist unsere Aufgabe. Wir begleiten Sie von der Analyse, Konzeption, Beratung und Projektierung bis hin zur betriebsfertigen Installation. Mit der Inbetriebnahme, Wartung und Instandhaltung garantieren wir Ihnen Sicherheit für Tag und Nacht.

- Brandmeldeanlagen
- Einbruch-, Gefahren- und Überfallmeldeanlagen
- Videolösungen und Kamera-Anwendungen
- Perimeter- und Zaunüberwachungssysteme
- Mechanische und digitale Schließsysteme
- Zutrittskontrolle und Zeiterfassung
- Rettungswegtechnik

Schaltanlagenbau:

Schaltanlagen „made in Dingolfing“.

Perfektion und Akribie sind im Schaltanlagenbau der Bachner Niederlassung Dingolfing Gebot. Die Mitarbeiter planen, projektieren und errichten Systeme für unterschiedliche Einsatzbereiche.

- Abgangs- und Kraftverteiler
- Lichtverteiler mit EIB (European Installation Bus)
- SPS (Speicherprogrammierbare Steuerung)
- typgeprüfte Niederspannungsanlagen
- Notstromanlagen
- unterbrechungsfreie Stromversorgungsanlagen

Photovoltaik und Stromspeichersysteme

Die Bachner Group vertreibt und installiert **Photovoltaikanlagen mit Stromspeichern**.

Hierbei schöpft man zur Stromerzeugung aus einer unendlichen Quelle: der Sonne. Das Unternehmen erarbeitet Lösungen, um Energie zu sparen, Ressourcen zu schützen und die Zukunft der erneuerbaren Energien aktiv zu gestalten. Vom Privathaus über Gewerbeobjekte bis zur Freifläche – das Tochterunternehmen Volthaus realisierte bislang über 2.400 Projekte. Mit der Möglichkeit, Photovoltaikstrom auch selbst zu verbrauchen, wird die Nachfrage von Batteriesystemen zur Speicherung von Solar-energie zunehmend größer. Mit Systemen zur Speicherung des selbst erzeugten Stroms konnte hier zukunftsweisende Technik ins Portfolio aufgenommen werden.

Ladesäulen und Wallboxen

Ladestationen sind Grundvoraussetzung für Elektromobilität. Wir haben bereits zahlreiche Systeme installiert – sowohl an Niederlassungen der Bachner Group, als auch bei deren Kunden. Die Industrie- und Gewerbekunden werden hierbei durch Bachner Elektro bzw. DieEnergieFabrik betreut, die privaten Projekte realisiert das Volthaus. Dabei ist die sinnvolle Einbindung in ein Energiekonzept die große Herausforderung, der wir uns stellen.

Die Nachfrage steigt auch aufgrund der zur Verfügung stehenden Förderung für Kauf und Installation von Ladeinfrastruktur an privat genutzten Stellplätzen von Wohngebäuden sowohl für Eigentümer und Wohnungseigentümergemeinschaften als auch für Mieter und Vermieter.

Blockheizkraftwerke Wärme und Strom

Effiziente Wege der Energieerzeugung mittels Blockheizkraftwerken beschreitet die Bachner Group von den Standorten Mainburg und Heilsbronn aus. Beide Standorte sind Profis der **Kraft-Wärme-Kopplung** und setzen mit dem **Blockheizkraftwerken „Dachs“** aus dem Hause SenerTec auf den Marktführer der Branche. Mit dem Dachs wird Strom und zugleich Wärme für Heizung und Brauchwasser erzeugt.



2.2. Markt

Zur Sicherung unserer Zukunft verpflichten wir uns zur Einhaltung aller geltenden gesetzlichen Anforderungen hinsichtlich Kundenorientierung, Umweltauswirkungen, Energieeinsatz, -verbrauch und -effizienz. Wir verpflichten uns, messbare strategische und operative Ziele im Rahmen von Qualität, Umwelt und Energie festzulegen. Das Erreichen der festgelegten Ziele unterstützen wir aktiv und stellen alle notwendigen Ressourcen und Informationen zur Verfügung.

2.2.1. Kunde

Der Kunde bestimmt unser Handeln, denn der Kunde ist König

Eine hohe berufliche Sozial- und Handlungskompetenz der Mitarbeiter ist unser Beitrag, damit wir mit unseren Kunden strategische Ziele erreichen. Dazu treffen wir bei unseren Mitarbeitern eine sorgfältige Auswahl.

Unser Ziel ist es, dass unser Kunde nicht nur zufrieden sein darf, sondern dass er begeistert sein muss.

Außerdem zeigen wir uns gegenüber unseren Kunden, aber auch gegenüber allen Menschen freundlich und hilfsbereit, indem wir nicht wegsehen, sondern hinschauen und helfen, indem wir Rassismus keine Chance geben.

2.2.2 Service

Kompetenz vor Ort

Unsere Standorte befinden sich dort, wo unsere Kunden sind.

Sofern sich in einem Gebiet eine langfristig gute Auftragslage abzeichnet und bestehende Niederlassungen zu weit entfernt sind, um Kundenbeziehungen nach unseren Qualitätsstandards dauerhaft zu erfüllen, werden weitere Schritte zur Gründung eines neuen Standortes geprüft.

Ein Beispiel hierfür ist der Standort in Ingolstadt. Der guten Auftragslage im Großraum geschuldet tätigte Bachner eine langfristige Investition in ein Niederlassungsgebäude und Personal vor Ort. Die Kundenbindung und -gewinnung im Raum Ingolstadt wurde damit aktiv unterstützt, Flexibilität erhöht und Reaktionszeiten verkürzt – kurz: Kompetenz vor Ort.

Alles aus einer Hand

Wir betreuen Projekte von der Planung bis zur abschließenden Dokumentation und stehen unseren Kunden auch während des Betriebs stets als erster Ansprechpartner zur Verfügung

Lager an allen Standorten

Schnelle, flexible Reaktion auf jede Anforderung und somit Garantie einer reibungslosen Abwicklung von Aufträgen.

3. Energie und Umwelt

Wir verpflichten uns zum Schutz der Umwelt durch

- nachhaltige Ressourcenverwendung
- Schonung und Erhaltung von Boden, Luft, Wasser und Gesundheit bei unserem Wirtschaften
- Vermeidung von Produktionsabfällen
- größtmögliche Wiederverwertung von unvermeidbaren Produktionsabfällen

3.1. Energiemanagement

Aufgabe unseres Energiemanagementsystems ist es, die Energiesituation im Unternehmen zu ermitteln, auf Basis konkreter Daten die Energiepolitik eines Unternehmens neu zu definieren und die Energiebilanz zu verbessern. Des Weiteren müssen Faktoren, die den Energieverbrauch beeinflussen, identifiziert werden, um sie laufend zu überwachen und zu messen. Der Energiemanager unseres Unternehmens ist dafür verantwortlich, die definierten Ziele zu verfolgen und die erreichten Ergebnisse kontinuierlich zu verbessern.

Ein Energiemanagementsystem ist für uns wichtig um die Energieeffizienz sicherzustellen. Dies trägt dazu bei Kosten zu reduzieren, die Umwelt zu schützen und eine nachhaltige Wirtschaftsweise zu leben. Es unterstützt das Unternehmen dabei Transparenz über die Energieverbräuche zu gewinnen, die Energiekosten verursachergerecht zuzuordnen und zu senken, die Energieversorgung bedarfsgerecht sicherzustellen und die CO₂-Emission zu ermitteln und zu minimieren.

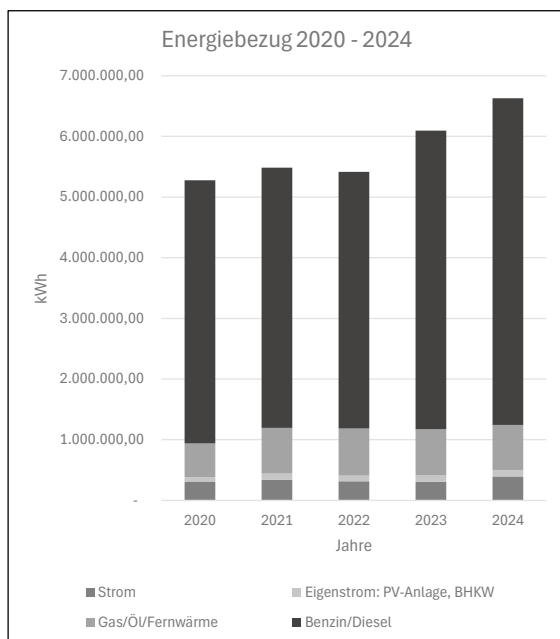
Energieziel

Kraftstoffverbrauch: **Grenzwert von 7,0 l/100 km bis 2025**

Energieverbrauch: **Grenzwert CO₂ von 88 kWh/m² p.a. bis 2025**

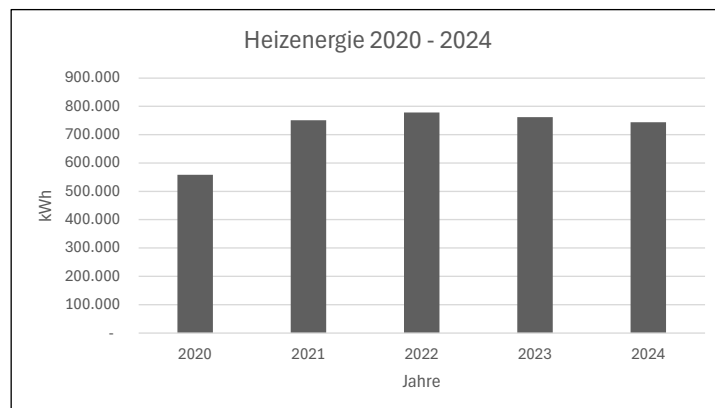
Energiebezug

Der Energiebezug hat sich unternehmensweit in absoluten Zahlen um 8,76 % erhöht. Umgesetzte Maßnahmen zeigen hier nur bedingt ihre Wirkung, da die erhöhte Mitarbeiterzahl, sowie die vielen Fahrwege, die zurückgelegt werden übermäßig angestiegen sind. Hierbei ist der Kraftstoffverbrauch unternehmensweit um 5.384.903 kWh gestiegen. Der Kraftstoffverbrauch hat dadurch einen Gesamtanteil von ca. 81,22 % des gesamten Energieverbrauches des Unternehmens.



Heizenergie

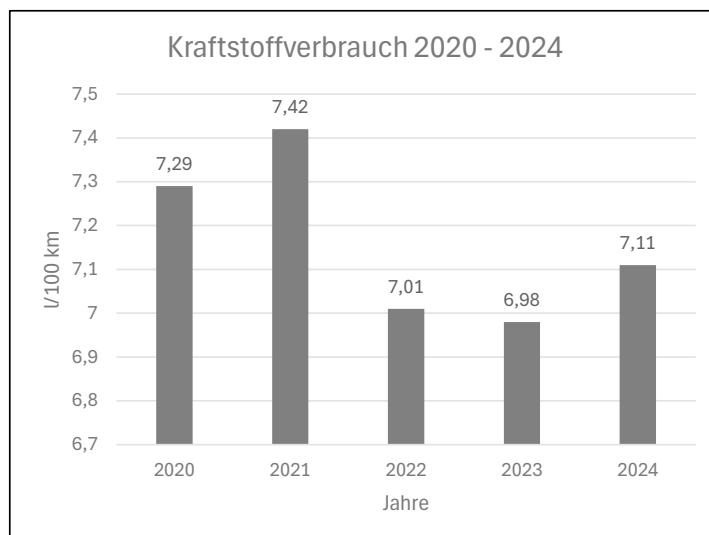
Der Verbrauch an Heizenergie, Gas, Öl und Fernwärme ist im Vergleich zum Vorjahr leicht gefallen. Grund hierbei war ein Winter mit normaler Kälteperiode.



Kraftstoffverbrauch

Der durchschnittliche Kraftstoffverbrauch pro 100 km ist 2024 leicht gestiegen. Um das Ziel 2025 zu erreichen, sind noch einige Maßnahmen notwendig.

Durch den wachsenden Anteil an Elektro- und Hybridfahrzeugen, sowie der stetigen Verbesserung der Fahrzeugtechnik und Verschärfung der Anforderungen an die Umweltvorgaben von Fahrzeugen ist in den nächsten Jahren mit einer Reduzierung des Kraftstoffverbrauches zu rechnen. Der CO₂-Ausstoß reduziert sich zusätzlich, aufgrund der stetigen Verbesserung der Euro-Norm unserer Fahrzeuge. Das Ziel der Verringerung des Kraftstoffverbrauches wird weiter verfolgt.



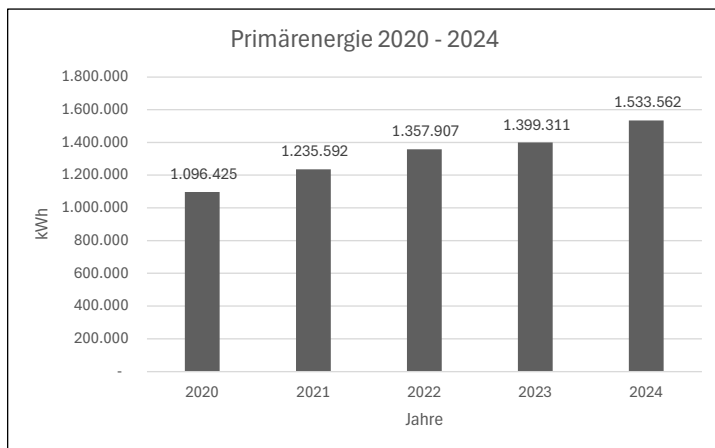
Primärenergien

Als Primärenergie wird der Energiewert eines Energieträgers inklusive Aufwand für den Beschaffungsprozess beschrieben. Dazu zählen alle Prozesse der Rohstoffgewinnung, Umwandlung und Verteilung.

Der Verbrauch an Primärenergie der Gebäude im Jahr 2024 ist im Vergleich zum Vorjahr um 9,6 % gestiegen. Das Ziel der Reduzierung wird weiter verfolgt. Dabei sind der Standort Senertec Mittelfranken und Oberschleißheim stark angestiegen.

Dingolfing	33.816,25kWh
Heilsbronn	15.439 kWh
Ingolstadt	8.440 kWh
Leipzig	9.640 kWh
Mainburg	16.123 kWh
Oberschleißheim	59.232 kWh

Somit ergibt sich eine Gesamt-Stromerzeugung durch eigene Anlagen von 142.690 kWh, was einer CO₂-Einsparung von 62.070 kg CO₂ entspricht.



Stromerzeugungsanlagen der Standorte

Durch den Einsatz von Stromerzeugungsanlagen an den Standorten mit eigenen Gebäuden trägt Bachner zur Reduzierung des CO₂-Ausstoßes bei.

Mittels Photovoltaikanlagen und Blockheizkraftwerke konnten folgende Strommengen erzeugt und anteilig für den Eigenverbrauch zur Verfügung gestellt werden

3.2. Umweltmanagement

Für uns als Unternehmen ist Umweltschutz ein wichtiger Bestandteil, den wir mit Unterstützung eines Managementsystems stetig verbessern. Das Umweltmanagement beschäftigt sich mit betrieblichen Interessen und der Erfüllung rechtlicher Vorgaben in Bezug auf Umwelt und Umweltschutz. Auch dieses Managementsystem trägt dazu bei, Kosten zu reduzieren, die Umwelt zu schützen und dabei nachhaltig zu wirtschaften.

Durch die konsequente Planung, Ausführung, Kontrolle und gegebenenfalls Optimierung streben wir danach, unsere Umweltziele zu erreichen.

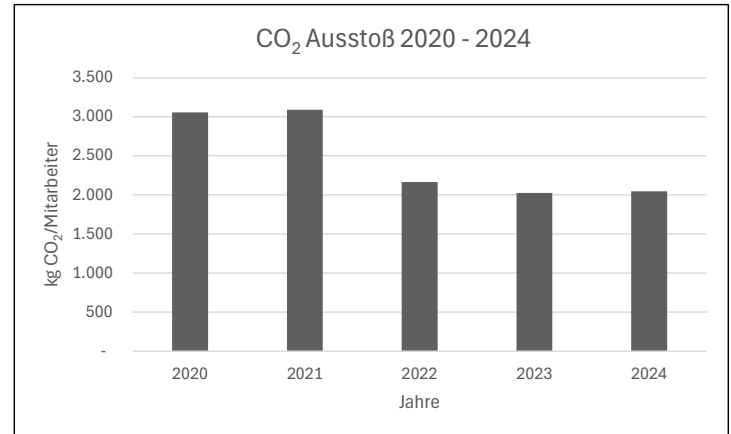
3.2.1. Umweltziel

Wasserverbrauch: **Grenzwert von 2,2 m³ pro Mitarbeiter und Jahr bis 2025**

CO₂-Verbrauch: **Grenzwert von 3.000 kg CO₂ pro Mitarbeiter und Jahr bis 2025**

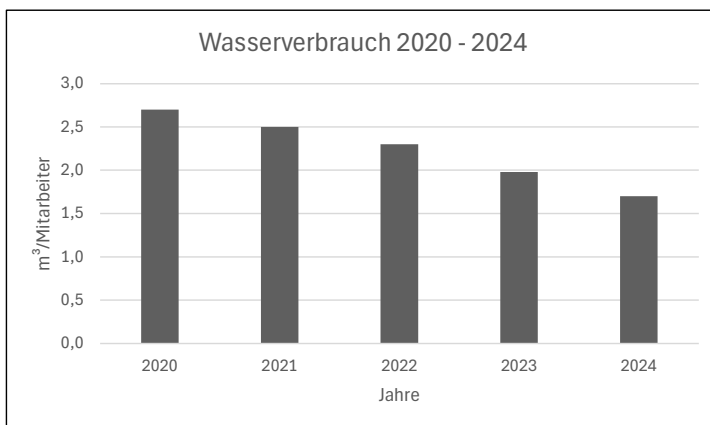
CO₂-Bilanz

Der CO₂-Ausstoß pro Mitarbeiter hat sich gegenüber dem Vorjahr leicht erhöht. Das ist auf den erhöhten Kraftstoffverbrauch zurückzuführen. Wir liegen weiterhin unter unseren gesetzten Zielen.



Wasserbilanz

Bei der Betrachtung des Wasserverbrauches wird der tatsächliche jährliche Wasserverbrauch pro Mitarbeiter der Standorte ausgewertet. Für die Produktionsprozesse wird kein Wasser benötigt. Dadurch können die Verbrauchsmengen im Verhältnis der Mitarbeiterzahl betrachtet werden. In 2024 wurde der Verbrauchswert vom Vorjahr unterschritten auf 1,7 liter/Mitarbeiter.



3.3 Nachhaltiges Handeln

3.3.2. Maßnahmen 2024

Maßnahme: Sanierung des Standortes Heilsbronn

Primärziel: Einsparung CO₂-Ausstoß, Energieverbrauch reduzieren

Am Standort Heilsbronn ist das Dach erneuert worden. Dadurch sind die undichten Stellen von Dachflächen- und Dachfenster behoben. Ebenso wurden zur Verbesserung des Raumklimas im großen Eingangsbereich Fenster eingebaut, die geöffnet werden können. Somit kann der Raum gut durchlüftet werden. Eine neue Heizung wurde auch verbaut.

Maßnahme: Fuhrparkanalyse und Fuhrparkkonzept bis 2035

Primärziel: Umstellung Fuhrpark auf alternative Antriebsmethoden

Da der Fuhrpark in unserem Unternehmen der größte Energieverbraucher ist, wird dieser nun konkret analysiert. Es werden verschiedene Ansätze erarbeitet und ausgewertet des bestehenden Fuhrparks und wie es zukünftig aussehen könnte.

Maßnahme: Ladesäulen für privates Laden der Mitarbeiterfahrzeuge

Primärziel: Förderung Elektromobilität, Reduzierung CO₂-Ausstoß

Einige Ladesäulen an den Standorten stehen tagsüber für das Laden der privaten Fahrzeuge der Mitarbeiter zur Verfügung und abends sind diese für die Öffentlichkeit freigegeben.

3.3.3. Maßnahmen 2025

Maßnahme: Repowering PV-Anlage am Standort Mainburg

Primärziel: Höherer Energieertrag, aktuelle Technik

Am Standort Mainburg wurde die alte Photovoltaikanlage abgebaut und die neuen Module mit den Auszubildenden montiert. Das war gleichzeitig ein Praxisprojekt für und mit den Auszubildenden. Der errechnete potentielle Mehrertrag liegt bei rund 7.000 kWh/a.

Maßnahme: Dämmung Dach Standort Oberschleißheim - Halle

Primärziel: Energieverbrauch reduzieren, Einsparung CO₂-Ausstoß

Am Standort Oberschleißheim ist das Dach saniert worden. Durch die bessere Dämmung reduziert sich der Wärmeverlust und kann somit die Heizkosten senken.

Maßnahme: Energiekonzepte für Standorte IN, DGF

Primärziel: Energieverbrauch reduzieren

Es wurden für die Standorte Ingolstadt und Dingolfing Energiekonzepte entwickelt, um zu sehen, wo noch Potential vorhanden ist um Energie einzusparen. Diese Möglichkeiten werden derzeit geprüft und befinden sich schon in der Umsetzung.

3.4 EcoVadis

Seit dem Jahr 2025 hat sich Bachner bewerten lassen bei EcoVadis.

EcoVadis ist eine weltweit anerkannte Bewertungsplattform für Nachhaltigkeit, die Unternehmen hinsichtlich ihrer Umwelt-, Sozial- und Ethikleistungen bewertet. Die Analyse erfolgt anhand von Fragebögen und Nachweisen in den vier Themenfeldern Umwelt, Arbeits- und Menschenrechte, Ethik sowie nachhaltige Beschaffung. Ergebnis ist ein Scorecard-Rating, das häufig zur Bewertung von Lieferanten in globalen Lieferketten genutzt wird.

Bei dieser höchst anspruchsvollen Aufgabe hat Bachner das Bronze Rating erreicht.



4. Gesellschaft

Wir verpflichten uns zur Rechenschaft gegenüber der Belegschaft und weiteren interessierten Parteien mit Bekanntgabe der aktuellen Qualitäts-, Umwelt- und Energieberichte innerhalb der Bachner Group.

Wir sehen es als Pflicht gegenüber unseren Mitarbeitern, deren Umfeld und der Gesellschaft, als sozialer Partner aufzutreten.

4.1 Arbeits- und Gesundheitsschutzmanagement

Arbeits- und Gesundheitsschutz wird auch umschrieben mit Sicherheit und Gesundheit der Beschäftigten bei der Arbeit. Es geht vor allem um den Schutz des Lebens und der Gesundheit, sowie die Gesundheit der Beschäftigten zu stärken.

Es umfasst die Gesamtheit der Maßnahmen zur Verhütung von Unfällen und arbeitsbedingten Erkrankungen einschließlich der Maßnahmen zur menschengerechten Gestaltung und ständigen Verbesserung der Arbeit.

4.1.1 Arbeitsschutz

Arbeitsschutz befasst sich mit den vielfältigen Wirkungen der technischen und organisatorischen sowie sozialen Arbeitsbedingungen. Damit ist es eine ständige Aufgabe, die nicht nur die körperliche, geistige und seelische Unversehrtheit (Integrität) der Beschäftigten bewahren, sondern ihre Arbeitskraft dauerhaft und langfristig erhalten soll.

Der Arbeitsschutz ist in den Bereich der Managementsysteme eingegliedert.

Durch regelmäßige Kurse, Aushänge und Unterweisungen werden unsere Mitarbeiter auf das Thema Sicherheit am Arbeitsplatz sensibilisiert und der sichere Umgang mit Betriebsmitteln, persönlicher Schutzausrüstung und Werkzeugen aufgezeigt und geübt.



4.1.2 Gesundheitsschutz

Der betriebliche Gesundheitsschutz beschäftigt sich mit den langfristigen Auswirkungen der Arbeit auf die Gesundheit der Beschäftigten. Der Gesundheitsschutz gehört neben der Arbeitssicherheit zu den Unternehmerpflichten nach dem Arbeitsschutzgesetz. Ziel ist die Prävention arbeitsbedingter Gesundheitsstörungen und Berufskrankheiten. Im Gesundheitsschutz werden Maßnahmen festgelegt, die dem Schutz von Leben und Gesundheit der Menschen dienen.

Die jährliche Teilnahme am Lauf 10!, Landshuter Firmenlauf, Leipziger Firmenlauf, XLETIX, dem Fußball-Benefiz Spiel, sowie die betriebliche Darmkrebsvorsorge, der quartalsweiser Gesundheitsnewsletter, Hansefit und die Azubi-Gesundheitstage, sind ein Teil der Fördermaßnahmen, bei denen alle Mitarbeiter willkommen sind mitzumachen. Dies fördert die Gesundheit und das Betriebsklima wird gestärkt.

4.2. Mitarbeiter

Als Dienstleistungsunternehmen sind unsere Mitarbeiter unser wertvollstes Gut. Sie stellen einen Schlüsselfaktor für den Unternehmenserfolg dar. Deshalb wollen wir durch unsere Unternehmenspolitik für hoch qualifizierte und stark motivierte Mitarbeiter sorgen.

4.2.1. Mitarbeiterförderung

Wir unterstützen das eigenverantwortliche Handeln aller unserer Mitarbeiter durch die Sicherstellung einer angemessenen Ausbildung, Fortbildung, Schulung, Unterweisung, Information und Kommunikation. Dabei werden erforderliche Wissensbausteine vermittelt bzw. besondere Fähigkeiten trainiert.

Eine Förderung in fachlicher, persönlicher und sozialer Kompetenz ist ein fester Bestandteil unseres Personalmanagements. Durch finanzielle Unterstützung oder Freistellungen fördern wir Weiterbildungsmaßnahmen. Fortbildungen werden nach Bedarf gefördert. Bedarf und Wünsche werden regelmäßig abgeglichen.

GESELLSCHAFT

Unseren Mitarbeitern bieten wir u.a. folgende Sozialleistungen:

Betriebliche Unfallversicherung, Betriebliche Altersversorgung, Betriebliche Krankenzusatzversicherung, Kindergartenzuschuss, vergünstigter Materialeinkauf in der Firma.



ARBEITGEBERFINANZIERTE KRANKENZUSATZ- VERSICHERUNG

- Leistungen im Wert von rund 480 € pro Jahr
- Sehhilfe, Hörgeräte, Heilpraktiker, Arzneimittel
- Zahnersatz, -behandlung, -prophylaxe, u.v.m.



ARBEITGEBERFINANZIERTE UNFALL- VERSICHERUNG

- 100 € jährliches Einsparpotenzial
- Umfangreicher Schutz egal ob Arbeit oder Freizeit



LEBENSARBEITSZEIT- KONTO

- Wir unterstützen eine flexible Gestaltung Ihrer Lebensplanung und ermöglichen Ihnen gerne z.B. Sabbatical oder private Weiterbildungen.)



ELEKTRORENTE BETRIEBLICHE ALTERSVERSORGUNG

- günstige Gruppenverträge
- Betriebsrente 60 € mtl.
- 15% Zuschuss zum Eigenanteil



BUSINESS-BIKE (ELEKTRO-) FAHRRAD LEASING

- 250 € Mitarbeitervorteil
- Leasing per Gehaltsumwandlung



ZUSCHUSS KINDERBETREUUNG

- Kita-Zuschuss 75 € mtl.
- Mutterschutz und Elternzeit
- Eltern- & Kindergeld



ARBEITSKLEIDUNG & SICHERHEITSSCHUHE

- zusätzlich günstiger Einkauf im BachnerShop (ggf. mit Gutschein)



ZUSATZVERDIENST MÖGLICH

- Betr. Vorschlagswesen
- Mitarbeiter werben Mitarbeiter
- Jubiläumssprämie ab 10 Jahren Betriebszugehörigkeit



MITFAHREN ZUM EINSATZORT MIT FIRMENKOMBI

- Praktische und umweltfreundliche Fahrgemeinschaften zum Einsatzort



LAGER & BACHNER HOME VERGÜNSTIGT EINKAUFEN

- Einkaufsvorteile im Lager und bei Euronics Bachner für Mitarbeiter



FÖRDERUNG VON FORT- UND WEITERBILDUNGEN

- kostenlose Fort- und Weiterbildung
- Erstattung entstandener Reisekosten



FIRMEN- VERANSTALTUNGEN

- Mitarbeiterfeier
- Weihnachtsfeier
- Betriebsfeste
- Sportveranstaltungen



Familienfreundlichkeit

Die Vereinbarkeit von Familie und Beruf nimmt stetig an Bedeutung zu. Als Familienunternehmen helfen wir unseren Mitarbeitern, diese Herausforderung zu meistern.

Ausbildung

Einen wichtigen Bestandteil unserer Förderung nimmt die Ausbildung ein. Unser prämiertes Ausbildungskonzept unterstützt derzeit > 100 Auszubildende.

Dazu stellen wir jedem Auszubildenden von Beginn an einen Ausbildungsbeauftragten als Paten an die Seite. Der Pate hat die Aufgabe, dem Auszubildenden das Fachwissen in der Praxis zu vermitteln und ihn während seiner Ausbildung zu begleiten. Unter anderem wurde hierfür ein fester Lernstoff definiert, wovon wöchentlich ein Thema herausgegriffen und genau betrachtet wird. In halbjährlich stattfindenden Gesprächen wird gemeinsam mit dem Auszubildenden über Ziele und Erfolge gesprochen – aber auch über Möglichkeiten zur Verbesserung und Weiterentwicklung.

Zur Vertiefung praktischer Kenntnisse finden in unserer hauseigenen Lehrwerkstatt zusätzliche Unterrichtstage statt. Ergänzenden theoretischen

Unterricht geben wir im Anschluss an kurze Berufsschultage. Innungskurse, Prüfungsvorbereitungskurse, VDE-Schulungen oder individuelle Unterrichtseinheiten vervollständigen den Transfer des Fachwissens.

Durch den Einsatz eines zentralen Ausbildungsverantwortlichen werden neue Ausbildungskonzepte erstellt, eingeführt und auf Wirksamkeit geprüft. Wenn nötig, werden Korrekturen am Konzept durchgeführt. Durch diese übergeordnete Stelle haben die Auszubildenden einen zentralen Ansprechpartner für Fragen, Wünsche und Anregungen. Auch bei Problemen und Schwierigkeiten im Betrieb, in der Schule oder auch bei privaten Themen steht ihnen jederzeit die Tür offen. Für einen guten Kontakt zwischen Auszubildenden und Unternehmen sucht der Ausbildungsverantwortliche mit jedem Auszubildenden regelmäßig das Gespräch. Hierbei wird besonders versucht, Potenziale des Auszubildenden früh zu erkennen und ihn individuell zu fördern.

Soziale Kompetenzen werden in unserem Haus ebenfalls durch regelmäßige Schulungen gefördert. Hierbei werden Konfliktmanagement, richtiger Umgang mit Kunden, Präsentationstechniken oder allgemeine soziale Kompetenzen vermittelt. Darüber hinaus nimmt jeder Auszubildende an Erste-Hilfe- und Brandschutzkursen teil. Weitere Zusatzkurse für MS Excel, Word, Outlook,



GESELLSCHAFT

Streit (kfm. Software) können auf freiwilliger Basis besucht werden.

Als Teambuilding-Maßnahme unternehmen wir mit den Auszubildenden jährlich einen gemeinsamen Ausflug. Ziele wie Klettergarten, Freizeitpark oder Kart-Bahn versprechen Action und Spaß und befinden sich abseits vom alltäglichen Arbeitsplatz. In solch lockerer Atmosphäre ist der Austausch untereinander aber auch mit den Auszubildenden einfacher, ehrlicher und unkomplizierter. Gemeinsam werden hierbei mögliche Spannungen und Berührungspunkte abgebaut.

Zu den Sozialleistungen bieten wir unseren Auszubildenden neben einem fairen Gehalt noch weitere Unterstützungen wie Kostenübernahme der schulischen Fachbücher, Zusatzangeboten der Berufsschulen sowie ein Prämiensystem für ein Zusatzgehalt bei guten Prüfungsnoten.

4.3. Soziales Engagement

Durch soziales Engagement unterstützen wir vor allem regionale Vereine und Einrichtungen durch Spenden und Sponsoring. Auch das Engagement in ärmeren Regionen dieser Welt ist uns wichtig, weshalb wir beispielsweise Projekte in Haiti unterstützen.

4.3.1. Spenden und Sponsoring

Die Bachner Group spendet regelmäßig an verschiedene Einrichtungen. Darüber hinaus werden viele verschiedene Aktionen und Organisationen unterstützt, die meist mildtätigen, jedoch auch gemeinnützigen Zwecken dienen.

Vereine unterstützen wir vor allem auch durch Sach- und Materialspenden wie zum Beispiel Werbemittel, Elektromaterial für Vereinsheime oder Verkaufswägen.

Die Bachner Group betreibt ebenso aktives Sponsoring von Vereinen oder Veranstaltungen. Um ein Sponsoring zu gewähren, sind uns jedoch folgende Kriterien besonders wichtig:

- gemeinnützige Vereine aus Sport, Kunst, Kultur
- Jugendarbeit
- Schulen
- Vereine, in denen Mitarbeiter engagiert sind
- Öffentliche Veranstaltungen mit künstlerischem oder kulturellem Charakter
- Lokaler Bezug („Kompetenz vor Ort“)

Durch das Sponsoring engagiert sich die Bachner Group seit vielen Jahren für unterschiedlichste Projekte aus Bereichen wie Sport, Kunst, Sozialem oder Kultur. Beispiele aus dem vergangenen Jahr sind unter anderem das Sponsoring der Judokas des TSV Abensberg oder die Unterstützung des Ratgebers „Sucht-Hilfe“ des Sucht- und Jugendhilfe e.V. – und natürlich viele mehr.

4.3.2. Engagement in Haiti

Die Bachner Patenkinder

Jede Niederlassung der Bachner Group übernimmt Verantwortung für ein Patenkind in Haiti.

Jeweils 35 Euro sichern den Schulbesuch, täglich eine warme Mahlzeit und die ärztliche Versorgung der Kinder. Zusätzliche Mitarbeiterspenden werden oftmals durch das Unternehmen aufgestockt. Bachner ist überzeugt, dass Bildung aus Armut und Abhängigkeit herausführt. Der regelmäßige Schulbesuch ermöglicht es ihnen, später einen Beruf zu erlernen und dadurch ihren Lebensunterhalt zu sichern.

4.3.3. Spende an die regionalen Tafeln

Im Dezember 2025 spendete die Bachner Group die stolze Summe von insgesamt 42.000 Euro an soziale Zwecke. Das Konzept: An den Standorten Mainburg, Dingolfing, Landshut, Leipzig, Ingolstadt, Steyr, Oberschleißheim und Erding gingen die einzelnen Spenden jeweils an soziale Einrichtungen und Projekte aus der eigenen Region. So wurden dieses Mal unter anderem die Armenhilfe Mainburg, Kinderlicht Wallersdorf, das Kinderhospiz Haus ANNA sowie das St. Marien Kinderkrankenhaus in ihren täglichen Aufgaben und Herausforderungen unterstützt. Auf diese Weise konnte eine weite Bandbreite an wichtigen Projekten bedacht werden.

4.3.3 Kindergarten Igelbau

Der Igelbau – ein Haus für ALLE

Mit der Gründung des integrativen Betriebskindergartens „Igelbau“ sind wir außergewöhnliche Wege gegangen. Seit September 2015 spielen, lachen und lernen 25 Kinder, davon 6 mit erhöhtem Förderbedarf, in unserem für die gesamte Bevölkerung geöffneten Betriebskindergarten. Seit diesem Jahr haben wir das bestehende Gebäude auch um einen zusätzlichen Bau, die Igelstube, erweitert. So ist nun Platz für einen zweiten Gruppenraum.

Im Igelbau und der Igelstube sind Kinder mit unterschiedlichsten körperlichen, sozialen und geistigen Möglichkeiten aller Nationen willkommen. Hier lernen sie die Individualität eines jeden einzelnen Menschen kennen.

Um die Kinder bestmöglich bei der Entwicklung eines Verständnisses für die gesellschaftliche Vielfalt zu unterstützen, haben wir uns zusätzlich als Eine-Welt-Kita zertifizieren lassen. So sind sie bestens auf die Globalisierung und ihre Heraus-

forderungen vorbereitet.

Unseren Mitarbeitern ermöglichen wir als mittelständischer Handwerksbetrieb eine flexible, außergewöhnliche und örtlich nahe Kinderbetreuung. Unsere Pädagogik orientiert sich stark an Maria Montessori und wir arbeiten mit 7 Mitarbeiterinnen nach dem Bayerischen Kinderbildungs- und Betreuungsgesetz. Wir investieren – mit einem vielfach höheren Betreuungsschlüssel als dies bei kommunalen Kindergärten der Fall ist – in unsere und die Zukunft der Kinder. Der Grundstein dafür ist eine ganzheitliche Persönlichkeitsentwicklung nach individuellem Lern-tempo.

Durch den Kindergarten tragen wir viel zur Integration von Menschen mit Beeinträchtigung in der Gesellschaft bei. Unsere ganze Arbeit gilt dem Wunsch, dass unsere Igelkinder zu selbstbewussten und toleranten Erwachsenen werden. Außerdem schaffen wir für unsere Mitarbeiter Rahmenbedingungen, die einen Arbeitsplatz attraktiv machen.



Ihr Anspruch – unsere Aufgabe

Bachner Elektro GmbH & Co. KG

Hauptsitz Mainburg

Am Hang 2, 84048 Mainburg
Telefon +49 8751 8189 4-0
E-Mail elektro@bachner.de

Niederlassung Dingolfing

Gewerbehof 6, 84130 Dingolfing
Telefon +49 8731 396-0
E-Mail dgf@bachner.de

Niederlassung München

Sonnenstr. 19, 85764 Oberschleißheim
Telefon +49 89 540427-0
E-Mail muenchen@bachner.de

Niederlassung Landshut

Maffeiweg 3, 84030 Landshut
Telefon +49 871 660660-0
E-Mail landshut@bachner.de

Niederlassung Ingolstadt

Ida-Noddack-Str. 10, 85053 Ingolstadt
Telefon +49 841 883907-0
E-Mail ingolstadt@bachner.de

Niederlassung Leipzig

Am Schenkberg 2, 04349 Leipzig
Telefon +49 341 41453-40
E-Mail leipzig@bachner.de

Niederlassung Berlin

Brunsbütteler Damm 142, 13581 Berlin
Telefon +49 341 41453-40
E-Mail leipzig@bachner.de

Bachner Electro Mexico

Eje 130 150-5 Industrial San Luis
San Luis Potosí, 78395
miguel.lopez@bachner-mx.com

Niederlassung Österreich

Zirerstraße 5, A-4400 Steyr
Telefon +43 7252 72293
E-Mail steyr@bachner.de

Bachner Electro USA Inc.

Headquarter
522 Mayfield Rd., Suite A
29334 Duncan, SC, US
Telefon +1 864 5580095
E-Mail electro@bachner-usa.com

Bachner Electro USA Inc.

Adresszusatz:
Standort North Bergen
Straße
7001 Anpesil Drive
Stadt
7047 North Bergen, NJ, US

Bachner Electro USA Inc.

Adresszusatz:
Standort North Charleston
Straße
2456 Remount Rd., Suite 305-B
Stadt
29406 North Charleston, SC, US